MINISTÈRE CHARGÉ DES TRANSPORTS
Liberté Égalité Fraternité

SNCF VOYAGEURS

CAF

Kit de communication

Visites du nouveau train OXYGÈNE 2026-2027



Contexte & présentation

OXYGÈNE : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR NOS TERRITOIRES

01 - UN NOUVEAU TRAIN POUR LES LIGNES INTERCITÉS

À l'initiative du ministère chargé des Transports et de SNCF Voyageurs Intercités, les futures rames OXYGÈNE destinées aux lignes de trains d'équilibre du territoire (TET) sont présentées en avant-première dans les gares qu'elles desserviront prochainement, dans le cadre des déplacements du train lors de ses essais de fiabilisation.

À partir de l'été 2027, 28 nouvelles rames construites par CAF, l'un des leaders mondiaux en matière de systèmes complets de mobilité durable, remplaceront progressivement les rames Corail sur deux lignes structurantes :

- **Paris – Limoges – Toulouse**
- **Paris – Clermont-Ferrand**

02 - LE ROADSHOW OXYGÈNE

À l'occasion de leur présentation dans votre ville, les habitants sont invités à venir découvrir le nouveau train en avant-première en configuration d'essai, accessible à toutes et tous sur inscription au préalable ou sur place : partenaires institutionnels, médias, grand public…

Au programme :

- Visite du nouveau train - *La rame étant encore en essais, un émargement nominatif est nécessaire pour chaque personne montant à bord. Cette inscription peut s'effectuer en amont, via le lien figurant sur les invitations, ou directement sur place. Un gilet orange sera fourni à chaque visiteur. D'autre part, bagages, nourriture et boissons sont interdits à bord.*
- Découverte de l'histoire du projet, de sa conception à sa mise en service
- Échanges avec les équipes du ministère chargé des Transports et de SNCF Voyageurs, qui se relaieront dans et autour du train pour guider les visiteurs et répondre à leurs questions.

OXYGÈNE : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR NOS TERRITOIRES

03 — PLUS DE CONFORT ET DE SERVICES

Les rames OXYGÈNE proposeront notamment :

- Accès autonome pour toutes les personnes à mobilité réduite depuis les quais et à l'intérieur du train en 1ère classe et en 2nde classe
- Sièges ergonomiques (réglage par commande électrique ou manuelle, repose-pied, tablettes, liseuses) fabriqués en France
- Wi-Fi, prises et ports USB individuels à toutes les places
- Information des voyageurs à bord en temps réel
- Vidéosurveillance
- Espace pour dix vélos, équipé de prises
- Espace logistique pour une restauration ambulante de plus grande qualité

04 — UNE MOBILITÉ QUI PRÉSERVE L'ENVIRONNEMENT

Le projet traduit un engagement de l'État en faveur d'une mobilité qui préserve l'environnement, au service de la desserte des territoires et d'un haut niveau de confort pour les voyageurs.

LES INVESTISSEMENTS

715 M€ - Financés par l'État pour la commande des **28 rames OXYGÈNE** et les adaptations de l'infrastructure permettant leur circulation.

135 M€ - Financés par l'État pour le développement de nouvelles installations de maintenance OXYGÈNE à **Ivry-sur-Seine, Villeneuve-Saint-Georges, Clermont-Ferrand, Brive-la-Gaillarde et Toulouse.**

INFRASTRUCTURES — PARIS ↔ CLERMONT-FERRAND

- **1,15 Md€** investis par SNCF Réseau pour la régénération de l'infrastructure sur **2018–2027.**
- **170 M€** investis par l'État et la Région AURA pour la modernisation.

INFRASTRUCTURES — PARIS ↔ LIMOGES ↔ TOULOUSE

- **1,9 Md€** investis pour la régénération sur **2018–2027.**
- **600 M€** supplémentaires déjà programmés au-delà de 2028.
- **272 M€** investis pour la modernisation jusqu'en **2028.**

Le kit de communication

VOTRE KIT DE COMMUNICATION

Un kit de communication prêt à l'emploi est mis à votre disposition pour vous permettre de relayer l'événement dans votre ville.
Il comprend les formats suivants pour informer vos habitants et leur donner envie de venir découvrir le train OXYGÈNE à travers différents canaux :

SOCIAL MEDIA :

01. Post Instagram
- Format 3:4
- Visuel + légende suggérée
- Vidéo Motion prête à publier -Format 9:16

02. Story
- Format 9:16
- Visuel + lien de redirection « + d'infos ici »

03. Post LinkedIn
- Format 3:4
- Visuel + texte suggéré

04. Motion – Story Instagram et Post LinkedIn
- Vidéo prête à publier

AUTRES FORMATS :

05. Affiches
- Formats A4 / A3 / A0
- À imprimer et afficher dans vos lieux municipaux et espaces de passage

06. Email type
- Objet + corps du message prêts à personnaliser
- Informations à adapter : ville, date, horaires.

07. Bloc newsletter
- Texte court prêt à intégrer dans votre newsletter municipale
- Informations à adapter : ville, date, horaires.

→ Tous les contenus sont personnalisés ou personnalisables avec les informations propres à votre ville.

VOTRE PLANNING DE COMMUNICATION

Les temps forts pour communiquer sur l'événement :

S-2	J-10	J-5	J-3	JOUR J
PREMIÈRE ANNONCE	**FAIRE CONNAÎTRE**	**RAPPELER**	**MOBILISER**	**FAIRE VIVRE**
Newsletter + affichage + Site Internet	Email & Post Instagram + LinkedIn	Story	Story + rappel	Stories / réseaux sociaux
Présentez l'événement et annoncez la venue du train OXYGÈNE dans votre ville.	Donnez envie aux habitants de venir découvrir le train en avant-première.	Rappelez la date, les horaires et le lieu.	Dernier rappel avant l' événement.	Partagez l'ambiance et les temps forts de la journée.

LES BONNES PRATIQUES

FAIRE RAYONNER L'ÉVÉNEMENT DANS VOTRE VILLE

Pour donner un maximum de visibilité au Roadshow OXYGÈNE, nous vous recommandons de multiplier les points de contact avec vos habitants et de vous appuyer sur les contenus du kit.

01 — MULTIPLIEZ LES CANAUX

Relayer l'événement sur plusieurs supports selon vos habitudes :

- réseaux sociaux ;
- newsletter ;
- site internet de la ville ;
- affichage dans les lieux municipaux.

02 — ADAPTEZ LES CONTENUS À VOTRE VILLE

Les textes et visuels sont conçus spécifiquement pour votre ville ou sont personnalisables le cas échéant.

03 — CONSERVEZ LES INFORMATIONS ESSENTIELLES

Dans chacune de vos communications, veillez à faire apparaître :

- la date ;
- les horaires ;
- le lieu ;
- le caractère **gratuit, ouvert à toutes et tous sur inscription;**
- le lien vers les informations complémentaires et la page d'inscription.

04 — VARIEZ LES FORMATS ET LES MOMENTS

Une seule publication ne suffit pas : utilisez les différents contenus du kit tout au long de la période de communication comme par exemple sur le planning proposé

05 — RELAYEZ L'INFORMATION AU-DELÀ DE VOS RÉSEAUX

Vous pouvez également partager l'information auprès de vos **services municipaux, partenaires locaux et relais de proximité** afin de toucher un public plus large.

VOTRE COMMUNICATION EST-ELLE PRÊTE ?

Avant de publier, pensez à vérifier que toutes les informations essentielles sont bien renseignées et que vous avez utilisé le format adéquat selon le canal de diffusion.

Les supports en détail

01 – LE POST INSTAGRAM

Format : 3:4

Un visuel accompagné d'une **légende prête à l'emploi**, à personnaliser avec les informations de votre ville.

À renseigner :

- [date] + [heure] à [heure]
- [ville]
- Plus d'infos : lien vers la page d'information

Légende proposée :
Venez découvrir en avant-première le nouveau train OXYGÈNE, qui circulera prochainement sur les lignes INTERCITÉS.
Rendez-vous le [date], de [heure] à [heure], en gare de [ville].
Un moment à partager en famille, entre amis ou simplement par curiosité, pour découvrir la mobilité de demain.
La rame vous est présentée en configuration d'essai et impose donc des conditions précises (voir page d'inscription pour plus d'informations)

À conserver dans votre publication : Inscription au préalable ou sur place · Plus d'infos : Lien en bio

Mentions : Ministère chargé des Transports / SNCF Voyageurs / Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles / Ville de [X]



CONSEIL :
Adaptez le texte à votre ton habituel de communication tout en conservant les informations essentielles de l'événement.

02 – LA STORY INSTAGRAM

Format : 9:16

Un format pensé pour **rappeler l'événement** et rediriger vos habitants vers les informations pratiques.

- Importez le visuel fourni dans votre story.
- Ajoutez le lien de redirection « **+ d'infos ici** ».
- Privilégiez ce format pour les **rappels à l'approche de l'événement.**

EN PRATIQUE : TÉLÉCHARGEZ → PERSONNALISEZ → PROGRAMMEZ → PUBLIEZ



03 – LE POST LINKEDIN

FORMAT : Post 3:4

Un contenu dédié est prévu pour vos communications LinkedIn, avec un angle plus institutionnel permettant de valoriser l'arrivée du train OXYGÈNE dans votre ville.

Texte proposé :
***La Ville de [ville] accueille le [date] le nouveau train OXYGÈNE de SNCF Voyageurs**, avant sa mise en circulation sur les lignes Paris–Limoges–Toulouse et Paris–Clermont-Ferrand.*

Un moment fort, qui concrétise l'engagement de l'État et de SNCF Voyageurs en faveur d'une mobilité plus moderne au service des territoires et de leurs habitants.

***Rendez-vous en gare de [ville], de [heure] à [heure],** pour découvrir le nouveau train OXYGÈNE lors de cette visite ouverte à toutes et tous sur inscription au préalable ou sur place.*

La rame vous est présentée en configuration d'essai et impose donc des conditions précises (voir page d'inscription pour plus d'informations).

*Pour en savoir plus 👉 **[Lien ici]***

***Mentions :** Ministère chargé des Transports / SNCF Voyageurs / Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles / Ville de [X]*



04 - LES CONTENUS VIDÉOS

Deux déclinaisons vidéos OXYGÈNE sont mises à votre disposition pour accompagner vos communications sur les réseaux sociaux.

VERSION STORY INSTAGRAM

Format : 9:16

Un format vertical adapté à la publication en story Instagram.

VERSION LINKEDIN

Format : 16:9

Un format horizontal adapté à la publication sur LinkedIn.



05 – L'AFFICHE

Une affiche est mise à votre disposition pour faire connaître l'événement au plus grand nombre et informer vos habitants de la venue du train OXYGÈNE.

FORMAT :

- **A4**
- **A3**
- **A0**

→ Choisissez le format adapté à vos supports et espaces d'affichage.

OÙ L'AFFICHER ?

Privilégiez les lieux fréquentés par vos habitants :

- Mairie
- Médiathèque
- Équipements municipaux
- Centres culturels
- Lieux de passage
- Gare de votre ville



06 – LE MAIL

Un email pour inviter directement vos habitants et partenaires.

Objet : OXYGÈNE arrive à [ville] – Venez découvrir le nouveau train INTERCITÉS

Une avant-première ouverte à toutes et tous, le [date] en gare de [ville].

Bonjour,

Le nouveau train Intercités OXYGÈNE est présenté pour la première fois à [ville].

Rendez-vous le [date], de [heure] à [heure], en gare de [ville], pour :

- Visiter les nouvelles rames OXYGÈNE;
- Découvrir l'histoire du projet, de sa conception à sa mise en service ;
- Échanger avec les équipes du ministère chargé des Transports et de SNCF Voyageurs.

Entrée libre, sur inscription au préalable ou sur place.
La rame vous est présentée en configuration d'essai; sa visite impose donc des conditions précises (voir page d'inscription pour plus d'informations)

Pour en savoir plus : **[Lien ici]**

À très vite,
L'équipe de la Ville de [X]



À PERSONNALISER AVANT ENVOI :
[VILLE] · [DATE] · [HORAIRES]

Conseil : adaptez l'introduction et la signature à vos habitudes de communication, tout en conservant les informations pratiques essentielles

EN PRATIQUE :
ADAPTEZ → VÉRIFIEZ → ENVOYEZ

07 – L'INFOLETTRE

Un bloc de contenu prêt à l'emploi est prévu pour être intégré directement dans votre newsletter municipale.
Il permet de présenter l'événement de manière concise et de renvoyer vos lecteurs vers la page d'information.

Objet : Le nouveau train OXYGÈNE fait escale à [ville] !

Le [date], la gare de [ville] accueille en avant-première le nouveau train OXYGÈNE de SNCF Voyageurs, INTERCITÉS.

Au programme : visite des nouvelles rames en configuration d'essai et exposition retraçant l'histoire du projet :

- Rendez-vous de **[heure] à [heure]** en gare de [ville].
- **Entrée libre, sur inscription au préalable ou sur place**
- La rame vous est présentée en configuration d'essai; sa visite impose donc des conditions précises (voir page d'inscription pour plus d'informations)
- **Pour en savoir plus : [Lien ici]**

À PERSONNALISER : [VILLE] · [DATE] · [HORAIRES]

→ Intégrez le bloc dans votre newsletter en conservant le **lien vers la page d'information** afin de permettre à vos lecteurs de retrouver les informations pratiques.



Merci de contribuer à faire connaître le train OXYGÈNE auprès des habitants de votre territoire